

世界乡村旅游联席会议简报

(年度全体会议特刊)

世界乡村旅游联席会议秘书处 编

2023年1月16日(总第6期)

【高层声音】

- 何光暉主席在 2022 世界乡村旅游（浙江乡村旅游研究院）学术年会暨 2022 年世界乡村旅游联席会议全体会议上的讲话

【大会资讯】

- 2022 世界乡村旅游（浙江乡村旅游研究院）学术年会暨 2022 年世界乡村旅游联席会议全体会议在世界小镇召开

【经典交流】

- 促进农民共同富裕和乡村全面振兴的重要路径——王德刚
- 博若河生态旅游的可持续发展——约瑟利托·科斯塔斯
- 全球可持续发展和消除不平等的解决方案——迈克尔·托阿诺格鲁
- 2023 年乡村旅游的趋势——莫兹·卡西姆
- 发展乡村博物馆 赋能乡村共同富裕——何杰雄

【工作指南】

- 何力副秘书长在 2022 世界乡村旅游（浙江乡村旅游研究院）学术年会暨 2022 年世界乡村旅游联席会议全体会议上的工作报告

【高层声音】

何光擘主席在 2022 世界乡村旅游（浙江乡村旅游研究院）学术年会暨 2022 年世界乡村旅游联席会议全体会议上的讲话

世界乡村旅游联席会议主席 何光擘

2022 年，我们开展了卓有成效的工作。我们发展了联席会议成员，举办了 2022 世界乡村旅游可持续发展论坛，召开了世界乡村旅游联席会议成员（秘书长）的业务互动会，开展了乡村旅游双周公益直播课，完成了中国乡村旅游监测报告，启动了《乡村旅游规划实务》的编制工作，浙江乡村旅游研究院成功创建 5A 级社会组织。2022 年，面对新冠疫情和充满挑战的乡村旅游事业，全体同仁发扬艰苦创业、干事创新的联席会议精神，攻克了一个又一个难关，赢得了一个又一个成果。

2023 年，我们要以更好的状态迎接新的挑战。一是服务并组织好三大会议：2023 世界乡村旅游发展大会，2023 世界乡村旅游可持续发展论坛（交易会），2023 世界乡村旅游联席会议年度全体会议和季度成员（秘书长）业务互动会，确保联席会议成员运行的规范化和常态化，全面打响世界乡村旅游的总部高地品牌；二是激活并服务好世界乡村旅游联席会议成员互动平台和市场运行机制，特别是以“乡村之光”为引领的成员特色品牌培育和每月一次的市场营销推广活动，全面打响世界乡村旅游的运营高地品牌；三是深化世界乡村旅游学术委员会运行管理机制，完成一个世界乡村旅游重点研究课题，编撰一本世界乡村旅游专著，组织一次世界乡村旅游学术年会，全面打响世界乡村旅游的学术高地品牌。

同志们，新的一年要有新的作为。让我们用实干托起梦想，靠实干完成目标，共同开创世界乡村旅游的美好未来！

【大会资讯】

2022 世界乡村旅游（浙江乡村旅游研究院）学术年会暨 2022 年世界乡村旅游联席会议全体会议在世界小镇召开

1月12日，2022世界乡村旅游（浙江乡村旅游研究院）学术年会暨2022年世界乡村旅游联席会议（WRTAC）全体会议在中国浙江省湖州市吴兴区世界乡村旅游大会永久会址——世界乡村旅游小镇国际会议中心的乡旅学堂召开。世界乡村旅游联席会议驻会主席兼秘书长干永福主持会议。

世界乡村旅游联席会议主席何光暉，执行主席章均赛，副主席兼各大区主席弗朗西斯科·弗拉加利、斯科特·斯伯努、马里奥·哈迪，多丽丝·玛丽亚·沃尔费尔，副秘书长何力、吕咏梅，各大区秘书长，中国大区各省市区分会正副会长、正副秘书长，联席会议全体成员以及世界乡村旅游（浙江乡村旅游研究院）学术委员会全体委员在线上参加会议。世界乡村旅游联席会议副秘书长兼办公室主任沈晓红、副秘书长曾万泉，学术委员会委员代表中国浙江省湖州市长兴县文化和广电旅游体育局局长何杰雄、中国浙江省湖州市吴兴区妙西镇人大主席吴仁斌、中国浙江省湖州市安吉县余村村党支部副书记俞小平、中国苏州深度智谷董事长刘勇、中国国家文化和旅游部数据中心乡村旅游分中心副主任兼总统计师沈国琪、浙江乡村旅游研究院副院长熊友平、中国安吉阿忠的家民宿业主蓝晴霞、中国柴房咖啡业主倪程等在主会场参加会议。

本次论坛以“高质量发展乡村旅游助力全球共同富裕”为主题，共推世界乡村旅游合作，共享世界乡村旅游资源，共商世界乡村旅游发展。会议主要由颁发聘书、学术交流、工作会议三个

阶段组成。世界乡村旅游联席会议驻会主席兼秘书长干永福宣读《世界乡村旅游学术委员会名单》并为委员代表颁发聘书。中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚教授做了题目为《乡村旅游促进农民共同富裕和乡村全面振兴的重要路径》的主旨演讲，草根旅游创始人约瑟利托·科斯塔斯、EPOT 旅游智库创始会成员迈克尔·托阿诺格鲁、世界酒店和旅游教育培训协会副主席莫兹·卡西姆和中国浙江省湖州市长兴县文化和广电旅游体育局局长何杰雄等嘉宾围绕“高质量发展乡村旅游助力全球共同富裕”进行了研讨交流。世界乡村旅游联席会议副秘书长何力通报了世界乡村旅游联席会议 2022 年工作完成情况并 2023 年工作。

最后，世界乡村旅游联席会议主席何光暉在讲话中指出，新的一年要有新的作为，用实干托起梦想，靠实干完成目标，共同开创世界乡村旅游的美好未来！

(通讯员 邢冬怡)

【经典交流】

促进农民共同富裕和乡村全面振兴的重要路径

中国旅游协会副会长 王德刚教授

我今天主旨演讲的主题是《乡村旅游：促进农民共同富裕和乡村全面振兴的重要路径》。

实际上，在乡村振兴和促进农民共同富裕的过程当中，我们乡村旅游一直是先行者、引领者和示范者，特别是我们乡村旅游发展过程当中，我们创造的新型集体经济模式，已经走在整个乡

村振兴的前列。在这一点上应该说我们乡村旅游为推进农民共同富裕和乡村的全面振兴发挥了非常重要的作用，作出了巨大的贡献。

如果回顾一下前些年中国农业农村的发展，大家可能会知道在相当长一段时间里，我们实际上不再提农民或者说农村的集体经济了，现在发展和壮大集体经济又作为中国农民中国农业和农村发展的一个重要的一个新的方向。这是随着中国农业和农村发展的不断的进步，那么提出了一个新的方向，一个新的乡村治理和推进乡村全面振兴的一个新的政策。

我们回顾一下中国乡村旅游的发展的阶段特征，就会发现在中国乡村旅游的发展过程当中，实际上我们一直在沿着这样一个路径在不断的改进或者不断的前进，就是逐步由过去的个体经济向集体经济发展模式来集中。我们把这个中国乡村旅游的发展按照经营主体来进行划分的话，大概可以划分为三个阶段。

第一个阶段是农民主体阶段，那应该说从上个世纪的80年代中期，中国现代乡村旅游产生开始一直到今天，农民农户一直是中国乡村旅游发展的主要的经营者或者投资者。在最初期的时候，乡村旅游就是农民自发组织的农家乐为一种主要形态，是以体验原汁原味的乡村生活为主要内容。当时的主要业态大概包括农家乐餐馆，农家乐旅馆以及采摘园、赏花卉、现代农场、农业科技园等等。在中国乡村旅游的发展的初期起到了一个主体的作用，也带动了一大批的农户从跟土地打交道到进入现代服务业经营者的跨越。

第二个阶段是资本下乡阶段，在巨大的旅游市场的引导下，许多城市的工商资本开始下乡，参与乡村旅游发展。这个阶段是以乡村主义为特征的乡村旅游发展的综合阶段。主要的业态包括

了文化小镇、艺术民宿、乡村酒店、乡村文创、乡村旅游综合体以及乡村度假地等等。城市资本下乡加快了中国乡村旅游发展的步伐，也提升了中国乡村旅游发展的品质，在一定程度上也影响了整个乡村社会的变迁，促进了我们整个乡村面貌的提升和改进。应该说呢对中国乡村旅游的品质化发展起到了推进作用。

第三个阶段是新型集体经济阶段，这个阶段主要是在十八大之后出现的，我们回顾一下中国农业和农村的一些政策性调整，会发现在 2007 年的时候，我们国家颁布了农民专业合作社法，使土地流转成为合法的一种经济行为，促进了新型集体经济的发展。因为这个时候的集体经济是完全不同于改革开放之前大锅饭时代的那样的一个集体经济模式，是在新时代中国特色社会主义建设过程当中有法律依据，有制度设计和政策体系保障，以农民集体资产入股分红为主要特征的现代农村这个经济的发展模式。所以说它跟改革开放之前，大锅饭时代记工分来分配的集体经济是完全不同。

我们把中国乡村旅游发展划分为三个阶段，我们会发现这实际上反映了我们农村经济发展的模式由农民个体为主，走向集体经济为主这样一个新的动向。那么这种模式的进一步完善，对促进乡村振兴应该说有着不可估量的作用。乡村旅游在探索新型集体经济的发展模式的过程中，一直发挥着引领和示范作用。

那么为什么乡村旅游在探索新型集体经济过模式过程中，它能够成为一个先行者、引领者和示范者，一直走在前列，是因为乡村旅游属于乡村经济体系当中的新型业态，它需要了解市场、产品、服务、管理经营等各种新的知识，而习惯了跟土地打交道的农民，一般不具备这些新的知识。那么在这个过程中，那些从事乡村旅游创业经营的部分农民，往往是乡村经济新业态当中

的一些先行者和实践者。他们积极学习、掌握和运用新知识新技能。因此，乡村旅游也往往成为乡村经济体系当中的最具创新性的领域，这也就是为什么我们乡村旅游在探索新型集体经济模式过程中一直走在前列的一个根本的原因。

我们看一下新型集体经济的组织形态和股权结构，在探索新型集体经济模式这个过程当中，我们发现以股份制为代表的新型农村集体经贸经济模式的成为新型集体经济模式的一种主要的或者典型的一种代表。根据它的生存方式可以划分为这个内生式和外源式组织两种形态。内生式组织形态实际上就是指的我们在乡村内部形成的经营的组织，比如说合作社，股份制公司等等，这都是由村委会或者村集体主导的这种内生式组织形式。一种是以村集体为主导，当地农民为主体，参与乡村旅游的规划、开发、经营、管理、服务以及监督的新型乡村经济组织形态的核心在村内，各种资源的使用权控制权、决定权等等都在本村，都有本村来主导，依靠村集体和村民的力量来推动乡村旅游的发展。村民是受益的对象和物权的对象。另一种叫外缘式组织形态，实际上就是指由外来企业主导，主要是在第二个阶段，就是城市资本下乡阶段，也就是说呢引进外来企业投资者来进行乡村旅游的开发经营和管理。那么根据当地乡村旅游发展当中产权分配和利益分配的约定，外来企业它的主导权控制权有一定的差异，绝大多数外来企业会要求自己能够掌握 50%以上的股份，以取得对乡村旅游的发展的控制权和主导权。这是这两种组织形态各自的特征。

从股权结构上来看，这个内生式组织形态的股份制公司，它的股权结构一般分为三类，集体股、成员股和募集股。集体股就是村庄的集体资产量化以后所形成的股份，从理论上来说，集体股它的所有权是在乡镇或者是纯范围内的全体的农民，企业盈利

以后，集体股的分红一般用于集体的积累。成员股是在组建股份制公司时，由这个村庄把集体股的一部分拿出来按一定的比例平均分配给村内在籍的村民，作为全民平均分配的一部分股份，这实际上成为我们现代农村新型这个集体经济的一个典型的特征。就是说如果没有成员股，它的机体经济它的属性是不存在的，只只有当有了这个成员股用于待籍的村民平均分配，就是无论是股权分配，还是它的这个分红来进行平均分配，它都是作为一种集体经济一种分配的一种方式。募集股就是农村内的村民自愿认购的那一部分股份，比如说可以用劳动力，也可以用闲置的房屋、山林等经过评估以后来作价入股。

在这个新型集体经济模式探索的过程当中，我们乡村旅游创新的新型集体经济模式有哪些典型的这个类型呢？经过对全国乡村旅游发展过程中，创新或者是已经形成比较成熟的类型在一定的范围内进行了推广，并且取得了非常有效的统计之后，我们对这些形式进行了调查总结。2018年文化和旅游部专门组织了一个专项课题，由我们的团队来承担这个课题对于全国的乡村旅游发展过程当中创立的新型集体经济模式进行研究总结和归纳。我们最后总结了五种类型，第一是全员股份制，也就是说分类全体村民啊所有在籍的村民有一位算一位都成为股民。他们的股份会有两部分，一是成员股，二是募集股。也就是说既有集体股份按比例分配到每一个人这个身上的那一部分，也有他们自愿认购的股份，以山东省淄博市的中郝峪村为典型代表。那个村庄成为当时国家扶贫办典型的一个向全国推广的案例。我们国内很多省份的农村股份制改造都是学习的这个村庄的经验。第二类是合作股份制，它的典型形态实际上是公司加村集体，这个典型的模式是我们浙江省的鲁家村。鲁家村村集体有公司，一开始是跟外来的

企业合作，后来又回购外来企业的股份成为完整的内生式企业，形成了一个公司加村集体。第三类是分类股份制，它的典型形态是公司加村集体加农户。其中农户当中包括两种，一种是非贫困户，一种是贫困户。这个典型的代表呢是湖南省的十八洞村，这个村庄它的股份制最大的特点是专门有一部分股份是用于扶贫的，用于村内的贫困户的，所以说这个股份制除了全民分配之外，还一次性解决了村庄所有的贫困户的稳定脱贫问题。第四类是多元股份制，村集体加业户，典型代表是陕西省的袁家村，全国很多地方都学习了袁家村的业态、组织模式和它的集体经济组织模式，应该说是我们中国乡村旅游的一面旗帜。第五类是股份制加乡村治理，这是一个非常特殊的类型，典型代表是华侨城天涯小镇。它从发展经济到渗入到乡村治理，形成一种新的中国乡村旅游发展模式和一种新的中国乡村治理模式。应该说这是国有企业参与乡村旅游发展之后形成的一种具有典型代表意义的一种新的形态。这种形态未来会在很多地方得到推广。

最后谈几点体会，一个是农民股份制的的基本属性，农民股份制是一种新型农村经济发展模式，它既不同于传统大锅饭时代的集体经济模式，也不同于完全市场化机制的企业资本的那样的这个股份制。那么它的土地、房屋、劳动资料等等，都可以变成资产，变成资产以后都可以转化成股份。那么特别是在乡村旅游发展的过程当中，我们能够通过乡村旅游把很多农村原本闲置的资源让它产生新的价值，有新的使用功能。同时在乡村旅游发展过程当中，他们的乡土文化这个宗族文化、血缘关系都能够在其中发挥典型的作用或者重要的作用。第二个就是“三变”改革，即资源变资本，资本变股金，农民变股东。在“三变”过程中，能够转变为资产的资源有哪些？一是农村集体资产和公共资源；二

是农户家庭、个人资源；三是土地、地上物、房屋等。第三个就是“村集体”的作用，乡村旅游在探索新型集体经济的过程当中，它可发挥的作用是不可替代的，一是它的引领作用，二是它能够它最大的贡献的这能够把原本闲置的乡村资源创造出新的价值。这是其他农业经济无法实现的，都用的是集体经济的作用，就“村集体”的作用，在所有的股份制类型或者所有的新型集体经济的模式当中，村集体加农户，农委集体经济形成了一个基础，村集体加农户或者加农民，再加 X，这个 X 可能是外来的企业，也可以承办企业或者是另外一种主义经济形态。三级企业加农户加 X，形成了新型农村集体经济发展的一种基本的一种模式。那么村集体是谁？过去是村两委，有村党支部和村委会，他们是村集体的典型代表。这样的关联关系，形成了我们农村的或者说乡村治理的一种新的一种传导关系，这是未来可能会发生的变化。

博若河生态旅游的可持续发展

亚太大区菲律宾草根旅游创始人 约瑟利托·科斯塔斯

乡村旅游的高质量发展重新思考了我们如何做旅游。这意味着把人和地球放在第一位，把政府、企业和当地社区所有人聚集在一起，为建立一个更可持续、更有包容性和更有回复力的部门制定集体和共同的愿景。

我的社区始于 2009 年，当时宿务省的阿洛金山地方政府响应旅游部的号召，开发新的旅游产品。阿洛金山位于宿务省的西海岸，坐落在菲律宾最大的海洋保护区——塔农海峡的岸边。尽管有丰富的资源，这个保护区也面临挑战，包括当地社区的破坏性捕鱼行为，威胁着他们赖以生存的海洋资源。

博若河生态旅游项目的基础是规范保护区发展的《国家综合

保护区系统法》、《国家生态旅游战略》和《塔农海峡管理计划》。这些都是社区驱动的环境管理生态旅游项目所依据的框架，强调生态旅游收入是保护环境的强大动力。该项目的总体目标是保护河流和沿海生态系统，吸引游客并为当地社区赚取补充收入。

该项目开始于 2009 年，当时当地政府与社区坐下来进行协商。在这个阶段，我们确保了社区的认同。我们首先评估了社区的自然资源以及社区的文化遗产，这些是通过绘制地图的方式。我们将结果提交给社区进行分享和验证。一旦有了数据，我们就开始进行问题的识别和分析。我们根据重要性和紧迫性对社区问题进行了排序，并确定需求。

随着项目的进展，潜在的领导人已经从人群中出现。我们正在激励人们走向集体行动。因此，博乔阿洛金山生态旅游协会成立了，即 BAETAS。该协会强调会员制、共同领导和简单的组织结构。为了让社区参与旅游业的发展，社区被赋予了独立决策的权力，并找到解决其问题的办法。他们首先需要获得知识、教育和资源。我们看到了能力建设和社区参与的重要性，以实现旅游业的全部积极力量。我们让社区和当地政府参与到行动中，把他们动员起来。这是社区力量的体现，每一步都是为了总结经验，学习如何改进。

联合国世界旅游组织估计，全球经济的 45% 是基于生物产品和过程。在全球范围内，生物多样性的损失比自然灭绝的速度快。这主要是由不可持续的发展造成的。当旅游业管理不善时，生物多样性就会受到影响。在开发我们的产品时，我们采用了循环经济模式，旨在使自然、人力和社会资本再生，在当地目的地的承载能力范围内运作。我们在开发博若河游船时的主要考虑是：该产品应有助于自然保护，应让当地社区参与并分配利益，为游客

提供有意义的体验机会，并为游客和当地社区提供教育价值。

从基于循环的经济模式出发，我们利用当地的材料并推广由训练有素的当地厨师准备的当地美食。为了尽量减少碳足迹，我们种植了一些提供给游客的食物。在设计和建造设施时，利用了当地以及回收的有机材料，包括使用本地及低维护的植物来美化环境和重新造林。河流中的垃圾被循环利用并作为装饰品，草则做成篮子和纪念品。我们的设施是由本地木匠建造，并使用当地材料。我们的路灯使用太阳能。我们收集雨水，用于灌溉植物，冲洗卫生间。编织品作为纪念品出售。新冠前十年间，该协会从基于社区的生态旅游中赚取了 3550 万比索。我不确定今天在国内是否还有另一个从事社区旅游项目的人民组织给地方政府带来这么多的份额。

社区是如何从旅游业中受益的？由于社区旅游带来的经济和社会效益，得到了当地居民的接受。生活质量发生了变化，成员们有了体面的住房，当地居民仍可以进入海滩和重要社区场所；男性和女性在组织中都有平等的就业机会。

旅游业的收入被投入到环境项目中，如海洋保护区的维护和 24 小时巡逻；以及海洋生物多样性保护。在环境与自然资源部的帮助下，还负责水质监测。该项目还通过保护建筑遗产文化遗址来管理其文化资产。当地政府提出了一个保护管理计划，以解决止损、维护和保护当地西班牙瞭望塔的问题。旅游业的收入流失最小，17%的收入归当地政府用于海洋保护工作，剩余的 83%用于社区的培训项目或社会项目。小企业在附近蓬勃发展，甚至疫情前，城里做工的当地居民就已经回家创业了，妇女的声音和需求得到了解决，协会主席是一位女性。

社区行动被转化为选举教育，该协会邀请在乡镇一级竞选的

政治候选人介绍他们的纲领，并将其与社区的愿景相结合。地方政府将旅游业纳入地方规划，并邀请利益相关者参与进来。虽然规模不大，但方向是可持续的旅游。我们的协会正在不断改进其服务，社交媒体上可以看到有预订信息和游客反馈。我们保持每天接待 60 位客人的能力，这将需要社区的人兼职工作。更少的游客，更少的工作，更多的价值，更多的时间去钓鱼，更多的时间陪伴家人。我们还强调场地硬化，把我们的基础设施放在远离脆弱的栖息地的地方，并在人流量大的特定区域增加游客的数量。为了提高利益相关者对风险和准备工作的认识，并培养一种共享风险的文化，我们建立了伙伴关系。生态旅游协会、当地政府和 Aboitiz 公司同意在博若河沿岸地区重新种植 20,000 棵本土树木。今天，2010 年种植的 20,000 棵本土树苗已经恢复了河岸一个完全被砍伐的地方的生物多样性。在环境与自然资源部的帮助下，我们有定期的环境质量监测。2015 年，Smart 和《菲律宾之星》帮助我们接受了数字技术来管理预订和支付。这些是我们的合作伙伴。

旅游业作为经济增长的驱动力，高度暴露于意外危机和干扰的风险。社区了解为什么一个旅游目的地对不同类型的风险进行识别、缓解和准备是至关重要的。2014 年，在私营部门的帮助下，社区开始实施减少灾害风险计划。我们的合作伙伴，Smart 帮助我们做了一个风险清单，并评估了现有的能力、资源和优势，并制定了应急计划和行动计划。风险管理包括识别旅游资产和产品，同时在实施减少风险的方法时考虑所有潜在的问题。在紧急情况下，我们的当地导游都是经过培训的第一反应者！为了更好地应对危机和不利事件并从中恢复，社区重点关注适应能力。为了让社区参与旅游业的发展，并能独立决定、自力更生，他们需

要参与进来，以获得知识、教育和资源。它投资于培训和能力建设，使利益相关者有能力在应对危机、灾害恢复中发挥积极作用。这些能力可能需要在个人、组织或系统的层面上进行。利用本土建筑和当地材料，我们的设施在奥黛特台风中幸存下来。

由于新冠迫使人们回到海上偷猎，因此需要加强对海洋保护区的巡视。通过网络研讨会和在线会议全面启用数字技术，该协会技能得以提升，生产力得到提高。社区重回捕鱼、烘烤和园艺。它组织了一个社区茶水间，使 100 个家庭受益。该协会支持市政府的社区茶水间，新的奖学金发给了当地孩子们，招募并培训了新成员并选出了新官员。基于已有的海洋哺乳动物调查数据，该协会目前正在开发一个观看海豚表演的旅游项目。疫情前建立的伙伴关系在疫情期间得以重建。

这些奖项认可了我们对可持续性的承诺。然而，社会各界都很谦虚，觉得还有很多事情要做。对我们来说，可持续性是一个旅程。2022 年 12 月，我们被联合国世界旅游组织授予世界最佳旅游村之一的称号。

全球可持续发展和消除不平等的解决方案

欧洲大区希腊 EPOT 旅游智库创始会成员迈克尔·托阿诺格鲁

乡村旅游是在小规模的包容性生态系统中进行的。

我们实际上是指那些具有强烈社会文化特征的村庄和小社区，他们的经济以农业、林业为基础，并始终与环境保持紧密的联系和相互依存。

文化多样性是这些社区的一个重要特征，而这一要素正成为乡村旅游带来的好处的核心。文化多样性创造了一个丰富多样的社区生态系统，它增加了选择的范围，培养了人类的能力和价值观。

观，因此是可持续发展的主要动力。文化多样性的支持：一是适应能力；二是创新和变革的能力；三是社区联系纽带和相互支持；四是连续性、平衡性和包容性；五是回复力。

农村生态系统的小规模允许社区参与者以平衡和包容的方式参与，这是与我们在城市地区面临的不平等现象作斗争的事情。乡村旅游在刺激当地经济增长和社会变革方面具有很高的潜力，因为它与其他经济活动具有互补性，对国内生产总值和创造就业机会会有贡献，并有能力促进需求在时间上的分散（对抗季节性）和在更广阔的地域上的分散。农村社区内的真实性是另一个可以增加农村旅游吸引力的竞争因素。当地的真实性主要与文化、传统、美食以及当地居民的日常生活的重要活动息息相关。在这种情况下，游客在逗留的几天里必须“成为当地人”，并参与当地的活动，使之成为传统社会结构和生活方式中有趣和独特的体验。

这种接触正在为双方带来价值。一是对当地人/居民来说，他们通过参与体验从游客那里得到了切实的支持和贡献。二是对游客来说，他们花了有意义的时间获得了独特的体验，同时也通过他们的参与贡献了附加价值。三是乡村旅游的整个概念不仅支持平衡发展和平等，而且还能加强社区的复原力。

随着全球范围内的社会越来越明显地面临各种挑战和危机（如气候危机、生物多样性丧失、环境退化、价值链和供应链中断、贫困、食品安全、能源短缺等），复原力最近变得越来越重要。通过乡村旅游提供社区复原力的主要成就有：一是通过经济多样化保持多样性和冗余性；二是恢复和保持连接性；三是管理缓慢的变量和反作用力；四是培养复杂的适应性系统思维；五是通过自我组织鼓励学习；六是扩大参与范围；七是促进多中心的

治理系统。

作为结论，我们可以强调，乡村旅游结合了所有这些因素，在一个系统和整体的方法下，可以创造一个有弹性和可持续的生态系统，为社区成员和游客提供切实的价值。乡村旅游可以成为应对当前和未来挑战的解决方案，加强社会凝聚力、包容性和价值创造，消除系统性的不平等现象。

2023 年乡村旅游的趋势

非洲大区突尼斯世界酒店和旅游教育培训协会副主席 莫兹·卡西姆

未来几年乡村旅游的主要趋势经常受到质疑。这些是游客行为的结果，但有时也会受到旅游经营者或旅游生产商的影响。

受压抑的需求和取消旅行限制的推动，旅游业在 2022 年出现了强劲反弹。然而，复苏之路风雨飘摇，各国进度不一。新冠激发了游客更大的兴趣，他们希望远离城市的喧嚣，拥抱大自然，走进乡村，寻求新的体验。这一点，加上游客对更真实体验的需求已经上升，为通过旅游振兴农村地区的经济、社会和环境提供了巨大的机会。这些体验使游客与当地社区、当地文化和产品产生了紧密的联系，对旅游体验全过程提出了更加环保的要求。无疑，新趋势正在出现。

了解这些趋势将使各地区能够以更好的方式组织其产品。这也将使各地区能调整其价值链，并针对旅游市场做出正确细分。这就是为什么我今天选择谈论这个话题：2023 年乡村旅游的趋势是什么？

在我们的日常生活中，每个人每分钟都在使用数据，也在创造数据。我们需要数据来做决定，我们需要数据来指导我们的商业战略。如今，我们注意到，大量的数据仍然没有被乡村旅游，尤其是

旅游从业者所利用。举例来说。顾客旅游期间在寻找什么？他们吃什么、喜欢什么口味？在城市之间如何移动？他们出于什么目的使用手机？这就是为什么农村目的地要依靠数据科学，而数据科学取决于分析技能和分析思维。

如果乡村旅游想要实施数据驱动的决策过程，以更好地管理他们的旅游活动，他们需要一个高效的数据生态系统。因此，他们需要设计专注于数据科学的教育和培训计划，以确保提供合格的劳动力和生态系统中具有吸引力的职业。最后，当你维护一个客户信息数据库时，确保数据的完整性、可信度和隐私都是重要的关注点。

坚实的多边合作和多边机构从未像现在这样重要。乡村旅游目的地需要合作，因为一个目的地采取的行动和良好的做法对其他地区的旅行者和企业以及全球乡村旅游系统都有影响。这就是为什么乡村旅游目的地需要发展跨国界和国内的合作系统，以促进旅游，获得旅客和企业的信心并刺激需求。还需要更有效的国际协调系统来应对未来的冲击或危机，这可能是世界乡村旅游大会在未来几年的作用。

这种协调可能涉及：一是以乡村旅游为重点的市场研究；二是识别和分享旅游目的地的最佳做法；三是设计绿色和有吸引力的产品，保证顾客的体验；四是员工的交流，特别目前正面临人员短缺的危机；五是设计教育和培训计划。

该战略采用了三点方法。

一是确保多样化、包容性和无障碍的旅游体验。通过支持多样化产品的开发，扩大乡村旅游的效益，重点关注服务不足的社区和人群。解决旅行和旅游企业的财务和工作场所需求，支持目的地社区发展其乡村旅游经济。在乡村旅游目的地提供世界级的体验和客户服务，展示自然资产，同时为子孙后代保护它们。

二是培养有弹性和可持续的乡村旅游。减少其对气候变化的影响，建立一个能够抵御自然灾害、公共卫生威胁和气候变化影响的农村旅游部门。建立一个可持续发展的部门，保护自然资源，支持旅游经济，确保公平发展。

三是实施可持续认证。乡村旅游目的地对服务质量非常敏感。一个良好的质量保证体系加上国际认可的认证，既有助于保护目的地的自然和社会资产，又能让顾客放心，赢得他们的信任。

也许，我可以建议与国际山地旅游联盟（IMTA）合作，该联盟目前正在进行两项认证，可以给你带来一些启发，一项是生态旅游，另一项与温泉有关。

发展乡村博物馆 赋能乡村共同富裕

中国大区浙江省长兴县文化和广电旅游体育局局长 何杰雄

长兴县地处浙江“北大门”，位于太湖西南岸，有着亿年的地质遗迹、万年的太湖石印记、千年的五代十国痕迹、百年的清代建筑遗迹和南煤铁路文化轨迹、文化底蕴深厚，文物资源丰富。近年来，我县紧扣乡村振兴和共同富裕大场景，扎实抓好文物保护利用特别是乡村博物馆“建管用育”工作，获评全国文化先进县、全国文物工作先进县；全省乡村博物馆建设试点启动仪式在我县召开；全县在乡村旅游景区村庄建有乡村博物馆50多家，其中省级认定的就有16家。

一、以馆为领，推动沉睡资源“活起来”。坚持“考量全省定位、立足长兴实际、提供全国样板”目标，高标准抓好乡村博物馆建设工作，合力留住带有泥土气息的乡村记忆。**一是考核引导强推进。**全省率先出台《长兴县文物工作考评办法》的基础上，持续健全考评机制，将“乡村博物馆建设”工作纳入县对乡镇（街道、园

区)考核体系,量化建设任务、细化工作指标,全面激发各镇村建馆用馆的积极性。累计已建成验收乡村博物馆16家,年内力争再建成验收12家。**二是基因解码塑特色。**坚持“一村一品”,组建县“基因解码工作小组”,全链式推进文化挖掘、“艺术乡建”等工作,差异化打造乡村博物馆村域品牌,持续放大镇村文化资源禀赋。例如,仰峰村结合新四军苏浙军区旧址,充分挖掘革命故事,传承弘扬红色文化;石泉村依托古建筑资源,探寻拓展历史记忆,有效展示乡愁韵味;白阜村挖掘蚕丝、农耕等文化,盘活老茧站等闲置场所,积极追寻过往的奋斗岁月。比如水口摩崖石刻国家文保单位,深藏闺中,通过打造乡村博物馆摩崖石刻公园,让文物活起来,游客深度参与。**三是多元参与聚合力。**针对“钱从哪里来、运营怎么管”等问题,坚持政府引导、各方参与,充分调动新乡贤、老干部、文化员、志愿者等共建共管的积极性。全县已建设乡村博物馆50余家、投入资金近4.6亿元,其中60%以上来源于社会捐助。例如,夹浦镇筹建中共夹浦独立支部纪念馆时,发动属地21名企业家筹集资金525万元,用于该馆的建设修缮及后期运营,实现了大家的“博物馆”大家建、大家管、大家用。

二、以馆为媒,带动乡村文化“兴起来”。坚持“高标准、有特色、接地气、可推广”原则,全方位做好乡村博物馆利用文章,推动“小空间”产生“大效应”。**一是实施文化传承活动。**一方面,出台《长兴县非遗融合发展三年行动计划》,定期在唐颂茶文化馆等地开展紫笋茶制作技艺等表演,让乡村博物馆成为“非遗”展示地、传承阐释地、文化传播地;另一方面,创新推出“爱国主义教育大篷车”“乡村博物馆专列”“走读长兴”等系列研学游活动,组织群众特别是中小学生游学各个特色乡村博物馆,今年以来,累计组织游学活动22次,发动中小学生参与2万余人次。**二是搭建公**

公共文化空间。依托乡村博物馆配套建设小广场、公园等公共空间，使之成为乡土文艺骨干的歌舞台、村民休闲“充电”的首选地，将原本单一孤立的展陈空间提升为“15分钟高品质文化生活圈”。例如，新源村每逢传统节日，均在博物馆外广场举办广场舞、秧歌锣鼓等文艺活动，有效丰富了群众的精神文化生活；狄家垵村利用浙江省联产承包第一村旧址展示馆，定期开展爱国主义教育、学习党的先进理论等活动，成为新兴的红色教育基地。**三是深化“以文化人”实践。**坚持以乡村博物馆为纽带，深度挖掘历史文化、乡土人文，通过优秀传统文化的滋养，切实推进以文化人、以文促治。例如，竹元村在筹建县委秘密交通站陈列馆过程中，通过挖掘整理历史素材，自编自导自演了“竹园风声”励志情景剧，引导村民在感悟红色文化中融洽干群关系、促进和谐和睦，该村也从过去的问题“复杂村”变成了工作“先进村”，今年以来，移风易俗、美丽建设、社会治理等工作均走在全市村（居）前列。

三、以馆兴业，撬动乡村产业“旺起来”。坚持“源于乡村、生长于乡村、反哺于乡村”思路，多维度放大乡村博物馆辐射效应，全面赋能乡村产业振兴。**一是借势发展文化产业。**依托乡村博物馆载体，找准各村定位、精准筑巢引凤，全力招引高质量文化产业项目。今年以来，全县已入库文化产业项目4个、立项1个，总投资达2.5亿元。例如，顾渚村依托唐颂茶文化馆，积极引进“唐潮十二坊”项目，形成了“一院、一街、一巷和十二坊”的文化产业模式，持续擦亮了茶文化品牌；新槐村依托千年南窑博物馆，引进了新华陶瓷项目，有利推动了当地陶瓷产业发展。**二是借势做活乡村旅游。**整合乡村博物馆、体验馆、非遗文化、古建筑等资源，创新文化旅游业态，丰富乡村旅游内涵。例如，煤山镇将各村博物馆分类串联，积极打造“名人名馆群+体验型馆研学”生态圈，赢得各方游客青

睐，今年以来，累计接待游客3万余人次、营收450万余元；小浦镇将方岩村纳入“八都峇”旅游圈，依托婚俗博物馆提升传统婚俗文化对游客的吸引力，今年以来，累计接待游客团建2万余人次，实现营收近300万元。三是借势推进强村富民。在乡村博物馆引入手工制作体验、文创产品展售、特产直播销售等业态，并积极在周边引导发展餐饮、民宿等经济，通过做好经营文章，持续稳定带动村民增收致富。例如，新川村结合乡村振兴案例馆建设，周边打造特色民宿10余家，每年可为村民增收200余万元。上泗安村发挥古农具博物馆辐射带动作用，每年销售手工品、农产品200余万元，帮助当地村民人均多增收近万元。

四是以“青年”为主，让文旅空间“新”起来。围绕“年轻化、时尚化、高端化、品质化”主题，创新推出“文旅之智 创意之美”文旅新空间创意设计大赛、“何以长兴”系列沙龙活动，引进或改造一批符合当下年轻人消费需求的小而美文旅项目。2022年以“微改造 精提升”工程为抓手，落地乡村博物馆、野奢露营、咖啡轻餐、亲子体验、户外运动等新业态项目100多个，吸引年轻群体回流乡村自发打卡，为后疫情时代乡村旅游业高质量发展找到新突破口，不断赋能共同富裕。

【工作指南】

何力副秘书长在2022世界乡村旅游（浙江乡村旅游研究院） 学术年会暨2022年世界乡村旅游联席会议全体会议上的工作报告

世界乡村旅游联席会议副秘书长 何力

主要通报两大事项：一是总结世界乡村旅游联席会议 2022 年工作；二是布置世界乡村旅游联席会议 2023 年工作。

一、2022 年世界乡村旅游联席会议工作硕果累累

2021 年是世界乡村旅游联席会议互动平台的启航之年，这一年，我们砥砺奋进，成绩斐然，主要完成了“三件大事”。

一是成员平台日益完善。世界乡村旅游联席会议十分重视成员队伍建设，今年共吸纳 13 名新成员，目前共有 165 名中国成员、61 名国际成员，226 名成员都是乡村旅游业界的行业领袖、专家学者、管理精英，成员更有层次，机构更加完善。我们还会同亚太旅游协会组建了亚太乡村旅游联盟。2022 年我们还在各大区设置了秘书长和联络秘书，不断深化世界乡村旅游联系会议网站和微信公众号，为成员之间架起了沟通与服务的桥梁。召开了 4 次季度世界乡村旅游联席会议成员业务工作互动会和 3 次世界乡村旅游联席会议秘书长服务成员互动会。

二是永久会址日益繁荣。世界乡村旅游大会永久会址——世界乡村旅游小镇一期工程全面完成，目前已吸引 38 家住宿、餐饮、文创等六要素旅游企业入驻并正式运营。我们会同亚太旅游协会、亚太乡村旅游联盟成功举办了 2022 世界乡村旅游可持续发展论坛。举办了 2 期世界乡村旅游联席会议成员专访、3 期“百家城市”品牌市场推广活动。世界乡村旅游学堂——乡旅学堂的教学、生活、活动、研学四大功能区更加完善，共开展 23 讲双周公益直播课，23 位业界大咖奉献了精彩讲座，每讲收听收看人次均超过 3 万人次，举办了一系列线上线下培训班，教育培训、会议会展和旅游活动日趋兴旺，服务超过了 65 万人次。

三是学术研究日益深化。全年高效完成了中国乡村旅游四个季度关键数据报告，春节、五一、国庆三个长假的关键数据监测报告、4 月纾困政策调查报告、上半年乡村旅游发展形势分析报告和暑期乡村旅游监测情况报告，共计 10 次，同时启动了世界

乡村旅游数据信息中心和数据库建设。我们启动了《乡村旅游规划实务》和《乡村旅游营销实务》的编撰工作。完成了《推进贵州民宿高质量发展的实施意见》和《亳州市乡村旅游概念性发展规划》，同时洛宁、宿松、妙西等乡村旅游规划编制工作有序推进。

二、2023年世界乡村旅游联席会议工作再创辉煌

展望2023年，全球乡村旅游业将充满希望与生机，将是我们再创世界乡村旅游联席会议的辉煌之年。为服务全球共建“一带一路”、乡村旅游可持续高质量发展，实现乡村振兴和共同富裕，构建人类命运共同体，我们将推进“三件大事”。

一是共赢2023世界乡村旅游发展大会和“乡村之光”产品品牌打造。今年主要是服务并组织好三个大的会议，全力服务好2023世界乡村旅游发展大会，我们还要会同亚太乡村旅游协会、亚太乡村旅游联盟办好2023世界乡村旅游可持续发展论坛（交易会），同时进一步规范和高效组织好世界乡村旅游联席会议季度成员暨秘书长业务互动会和2023世界乡村旅游联席会议年度全体会议，确保联席会议成员运行规范化和常态化。推动并服务好世界乡村旅游总部办公区（五洲大楼）建设。服务并激活好世界乡村旅游联席会议成员互动平台和市场运行机制，特别是以“乡村之光”为引领的成员单位特色品牌培育，按照申请制每月组织好一次成员单位的市场营销和品牌推广专项活动，今天会议后请大家积极申请，我们会印发《世界乡村旅游联席会议成员品牌推广（营销）专项活动申请表》，具体我们将从2023年2月份开始举办月度专项活动。

二是共赢世界乡村旅游学堂和“乡村精英”教培品牌打造。以世界乡村旅游学堂（乡旅学堂）为依托，以会议会展、教育培训、乡旅活动为重点，夯实三大乡旅学堂教育培训基地。以世界乡村旅游小镇为载体，全面构建以教学、生活、研学、活动为四

大要素的乡旅学堂总校基地；以乡村旅游第一市——湖州为主体，进一步培育好一百个不同类型乡旅学堂现场教学案例基地；以世界乡村旅游“百家城市”为重点联动部委和世界乡村旅游联席会议成员单位为主体，建强乡旅学堂百家客源基地。2023年我们还将编好一套系统化的世界乡村旅游培训教材，同时加快培育“世界乡村旅游100人”并在全球打响品牌。

三是共赢世界乡村旅游学术高地和“乡村智库”学术品牌打造。编辑出版《乡村旅游规划实务》和完成《乡村旅游营销实务》编撰。力争恢复出刊展现全球乡村旅游风采的《乡村旅游》杂志。组织召开好2023年度世界乡村旅游联席会议学术年会暨浙江乡村旅游研究院学术年会，全力确保获得1项以上全球省市级及以上的学术荣誉和品牌。

今天也是2022世界乡村旅游学术年会，我在联席会议工作的基础上重点就如何做好世界乡村旅游学术委员会工作，再强调三点：

我们印发了《世界乡村旅游（浙江乡村旅游研究院）学术委员会运行管理试行办法（征求意见稿）》，进一步明确了世界乡村旅游学术工作的方向和重点：**一是全面构建乡村旅游创新课题研究体系。**我们将实行委员申请制、课题申报制和评选激励制，对重点课题和一般课题分别给予一万元和两千元人民币的资金资助，今年特别要完成好1个世界乡村旅游重点研究课题，逐步形成世界乡村旅游课题研究高地体系。**二是全面构建乡村旅游丛书编著运用体系。**今年将在《乡村旅游规划实务》和《乡村旅游营销实务》的基础上会同各位成员和委员共同编撰好一批全球性的乡村旅游学术著作，逐步形成世界乡村旅游特色专著高地体系。**三是全面构建乡村旅游学术年会品牌体系。**共同组织好2023世界乡村旅游学术年会，同时丰富各类乡村旅游学术品牌活动，共同抢占世界乡村旅游学术高地，逐步形成世界乡村旅游学术品

牌高地体系。

在这里也讲一下，针对《试行办法（征求意见稿）》，也希望大家在会后提出宝贵的意见建议。

孤举者难起，众行者易趋。我们坚信在主席团和何主席的正确领导下，在全体联席会议成员和学术委员会委员的共同努力下，世界乡村旅游联席会议和学术委员会一定会在服务全球乡村旅游可持续高质量发展过程中打响品牌、贡献力量，全面实现成员和委员共赢发展。

抄送：世界乡村旅游联席会议主席团、联席会议成员单位、百家城市，吴兴区委办、区府办，区委宣传部、区财政局、区交通局、区文广旅体局、区交旅投、八里店镇，世界乡村旅游联席会议主席何光暉，各副主席，秘书长，世界乡村旅游学术委员会主任胡世明、各副主任、各委员，吴兴区委书记赵如浪，区长潘永锋，区委常委、宣传部长朱小芳，副区长金斌斌，八里店镇党委书记姚连华，八里店镇镇长陈玉峰

世界乡村旅游联席会议秘书处

2023年1月16日印发
